

ГРАЂАНСКО ВАСПИТАЊЕ 2

Среда, 8. април 2020.

Наставна јединица број 26 – Избор проблема – потрошачко друштво

Циљ ове наставне јединице је да се ученици упознају са основама потрошачког друштва. Потрошачко друштво је оно друштво за које највећу вредност представља стицање материјалних средстава. Потрошачка друштва су друштва у скоро свим земљама света.

Да би се формирало и развило потрошачко друштво значајну улогу имају медији. О улози медија у развоју потрошње можете се информисати у бројним економским уџбеницима или преко Интернета.

Један термин који постоји у потрошачком друштву зове се манипулација људским жељама при куповини. Размислите о појму **манипулација**.

Одговорите на питања до петка, 10-ог априла 2020. године:

- 1) Шта подразумевате под појмом реклама?
- 2) Да ли неке рекламе сматрате добрим, занимљивим, и због чега су вам привукле пажњу?